

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

TRANSPARENCIA INFORMATIVA 2022-2023



INTRODUCCIÓN

Como empresa certificada en la Gestión de la Responsabilidad Social, adquirimos el compromiso de informar de manera fiable y rigurosa de:

- Los objetivos 2022 y el grado de cumplimiento de estos.
- Los objetivos 2023.
- Los asuntos relevantes, impactos en la sociedad y el medio ambiente derivados de nuestros objetivos y decisiones.

Esperamos que esta información sea de interés.

Contenido

1. OBJETIVOS 2022. Resultados.....	4
2. OBJETIVOS 2023.....	5
3. EL DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN, CONSIDERANDO LA EVOLUCIÓN DE LOS IMPACTOS/ASUNTOS EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.	7

1. OBJETIVOS 2022. Resultados

OBJETIVOS 2022 Resultados	
	Resultados
COBERTURA de MA/MP <60 días	Conseguido
2 NUEVOS CONTRATISTAS ENVASADO AEROSOLES	No conseguido
ÍNDICE DE IMPRODUCTIVOS POR PRL (preparación de línea) ≤ 0,9%	No conseguido
ÍNDICE DE IMPRODUCTIVOS POR AVE (avería) ≤ 4%	No conseguido
ÍNDICE DE IMPRODUCTIVOS POR AJU (ajustes) ≤ 1%	No conseguido
RESPUESTA DE ATENCIÓN DE PROYECTOS INFERIOR A 3 SEMANAS EN AL MENOS EL 80% DE PETICIONES RECIBIDAS	Conseguido
EN EL 95% DE LOS PRODUCTOS QUE REQUIEREN TEST DE ESTABILIDAD, INICIAR EL TEST ANTES DE 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACIÓN	No conseguido
REVISIÓN REGLAMENTARIA DE PROPUESTAS A CLIENTES ANTES DE 72 h. DESDE SU ENTREGA EN AL MENOS EL 90% DE LAS ENTREGAS	No conseguido
RECLAMACIONES CON PLAZO DE CONTESTACIÓN ≤ 15 DÍAS	Conseguido
0 TRABAJADORES ACCIDENTADOS	No conseguido
DISMINUCIÓN del 2% en CONSUMO DE PAPEL	Conseguido

Acciones mitigadoras, DAFO 2022	Resultados	
Reorganización de las tareas y/o equipos compensando la carga de trabajo	Nueva reorganización y reestructuración de tareas. Contratación de personal.	Conseguido
Continuar la búsqueda de nuevos clientes para diversificar el riesgo de la facturación muy polarizada.	Nuevos desarrollos con nuevos clientes .	Conseguido
Fidelizar clientes existentes.	20% de referencias repetidas 3 o más veces.	Conseguido
Atomizar la compra en proveedores.	Previsiones a largo plazo.	No conseguido
Disponer de una bolsa de personal.	Rápida incorporación.	Conseguido
Continuar negociación con varios suministradores eléctricos.	Gestor especialista.	Conseguido
Gestión sostenible de los residuos. Buscar suministros más ecológicos y con posibilidad de reciclado.	Propuestas a clientes.	Conseguido

2. OBJETIVOS 2023

OBJETIVOS 2023
ÍNDICE DE IMPRODUCTIVOS POR AVE (avería) Objetivo $\leq 6\%$
ÍNDICE DE IMPRODUCTIVOS POR AJU (ajsutes) Objetivo $\leq 1,2\%$
CONTROL MP (Materias Primas)(Movimientos control calidad SAGE) Control Calidad Compra PROCARE. Objetivo Min. 110/mes
CONTROL SM (Semielaborado) (Movimientos Control Calidad SAGE) Control Calidad Producción PROCARE. Objetivo Min. 60/mes
CONTROL PACO (Producto Acabado Cosmético) (Cambios estatus SAGE) FQ-MICRO Cambios estatus todos los clientes. Objetivo Min. 80/mes
CONTROL MA (Material de Acondicionamiento) Control Calidad compra PROCARE. Objetivo: Min. 25/mes
CONTROL ME (Material Embalaje) Control calidad compra PROCARE. Objetivo: Min. 10/mes
CONTROL SMA (Producto Semiacondicionado) Cambios status todos los clientes. Objetivo: Min. 20/mes
CONTROL PACO (Producto Acabado Cosmético) C. FísicoCambios status todos los clientes. Objetivo Min. 80/mes
INICIO TEST DE ESTABILIDAD PRUEBA CENTRO TECNOLÓGICO ANTES DE 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACIÓN. Objetivo 90%
ENTREGA DE FICHA DE MARKETING Y VALORACIÓN ECONÓMICA ANTES DE 5 DÍAS TRAS LA ENTREGA DE PROPUESTA. Objetivo 90%
GESTIÓN REGLAMENTARIA DE NUEVAS NORMAS Y/O ACTUALIZACIONES REALIZADAS ANTES DE 21 DÍAS. Objetivo 90%
0 TRABAJADORES ACCIDENTADOS
DISMINUCIÓN del 2% en CONSUMO ELÉCTRICO CENTRO AVDA. MADRID

Acciones mitigadoras, DAFO 2023
Estudio de inversión de nueva maquinaria.
Plan de trabajo para incorporar nuevos clientes. Comparativo clientes 2022-2023.
Creación stock de seguridad para materias primas críticas.
Hacer más empuje en clientes marca blanca.
Estudio de instalación de placas solares.
Incluir en el Plan de Formación 2023, una formación interna sobre gestión ambiental basada en la Norma UNE-EN ISO 14001;2015 a toda la plantilla.

3. EL DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN, CONSIDERANDO LA EVOLUCIÓN DE LOS IMPACTOS/ASUNTOS EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.

Los grupos de interés significativos, a través de una encuesta, han evaluado los asuntos identificados (metodología GRI Global Reporting Initiative); el resultado total ha sido la identificación de los siguientes asuntos materiales:

- Relaciones laborales empresa/trabajador
- Presencia en el mercado
- Salud y seguridad en el mercado
- Gestión energética
- Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos

Con relación a 2021, se repiten asuntos como: “Relaciones laborales empresa trabajador” y “Salud y seguridad en el trabajo”, y aparece este año “Presencia en el mercado”, “Gestión energética” y “Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos”

De estos asuntos materiales se han establecido una serie de objetivos, descritos en el apartado 3 de este acta: Planificación de objetivos.

De los grupos de interés encuestados, estos han sido los resultados por orden de prioridad:

DIRECTORES

- Presencia en el mercado
- Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Seguridad para el cliente/usuario del producto y/o servicio ofrecido
- Salud y seguridad en el trabajo

Con relación al año anterior se repiten todos los asuntos excepto “Relaciones laborales/trabajador” y aparece como nuevo asunto priorizado “Conciliación de la vida personal, familiar y laboral”.

MANDOS INTERMEDIOS

- Salud y seguridad en el trabajo
- Aplicación y respeto de los derechos humanos: condiciones laborales
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Empleo
- Presencia en el mercado

Con relación al año anterior se repiten todos los asuntos excepto “Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos” y “Seguridad para el cliente/usuario del producto y/o servicio ofrecido” y aparecen como nuevos asuntos priorizados “Aplicación y respeto de los derechos humanos: condiciones laborales” y “Empleo”.

CLIENTES GRANDES Y PEQUEÑAS CUENTAS

Información obtenida a través de reuniones semanales con los clientes más importantes y reuniones periódicas con el resto.

Participación en ferias donde se contacta con los clientes.

- Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos
- Etiquetado de productos y servicios

Con relación a años anteriores estos asuntos han sido priorizados nuevos.

Anteriormente, asuntos como “Impactos asociados al transporte de productos, bienes y personas”, “Relaciones laborales empresa/trabajador”, “Gestión de la libre competencia”, “Gestión del principio de anticorrupción” y “Ciclo de vida del producto o servicio”.

PROVEEDORES facturación <100.000€

Información obtenida a través de reuniones y conversaciones telefónicas con los proveedores en el trato diario de seguimiento de pedidos y nuevos proyectos.

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado

Con relación a años anteriores estos asuntos priorizados se repiten.

“Formación” era un asunto priorizado otros años.

En general los impactos detectados son un aumento o una disminución (o mejorar o empeorar) de los siguientes aspectos:

- Desempeño económico de LABORATORIO PROCARE
- Presencia en el mercado
- Empleo
- Formación
- Relación laboral empresa/trabajador
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Salud y seguridad en el trabajo
- Seguridad para el cliente/ usuario del producto y/o servicio ofrecido
- Situación del cumplimiento de la legislación y otros requisitos normativos
- Etiquetado de productos y servicios
- Aplicación y respeto de los derechos humanos: condiciones laborales
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- Desempeño para el control de impactos ambientales
- Gestión energética
- Vertidos de aguas residuales
- Generación de residuos

En 2022 se establecieron objetivos para los siguientes asuntos, que han coincidido con los asuntos priorizados evaluados por nuestros grupos de interés significativos:

- Seguridad y Salud de los trabajadores
- Relaciones laborales trabajador/empresa
- Formación
- Seguridad para el cliente/ usuario del producto y/o servicio ofrecido
- Desempeño para el control de impactos ambientales

Para 2023 se establecen objetivos relacionados con los asuntos significativos:

- Seguridad para el cliente/usuario y/o servicio ofrecido
- Presencia en el mercado
- Desempeño económico
- Formación
- Seguridad y Salud de los trabajadores
- Desempeño para el control de impactos ambientales
- Gestión energética

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS 2023	OBJETIVOS					
Identificación de impactos LABORATORIO PROCARE,S.L.	Dirección RRHH	Dirección INDUSTRIAL		Dirección TÉCNICA - Control Químico		
¿Cuáles son los objetivos ?	Trabajadores accidentados 0	Índice de improductivos por AVE (avería) ≤ 6%	Índice de improductivos por AJU (ajustes) ≤ 1,2%	Control MP Control Calidad Compra Procure Mín. 110/mes	Control SM Control Calidad Producción Procure Mín. 60/mes	Control PACO Cambio Status todos los clientes Mín. 80/mes
<p>¿Qué impactos ECONÓMICOS están asociados a estos objetivos?</p>	<p>Aumento del desempeño económico al evitar paradas de producción, sustituciones por baja, ejecución de garantías de entrega de producto fuera plazo, etc</p> <p>Disminución de los costes asociados al accidente (daños materiales posibles, sustituciones, etc)</p> <p>Disminución de los costes asociados al accidente por incumplimiento legal</p>	<p>Aumento del desempeño económico</p> <p>Aumento de los resultados de desempeño productivo y de calidad</p> <p>Disminución coste en recursos</p>	<p>Aumento del desempeño económico</p> <p>Aumento de los resultados de desempeño productivo y de calidad</p> <p>Disminución coste en recursos</p>	<p>Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad</p> <p>Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas</p>	<p>Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad</p> <p>Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas</p>	<p>Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad</p> <p>Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas</p>
<p>¿Qué impactos SOCIALES están asociados a estos objetivos?</p>	<p>Mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores</p> <p>Mejora de las relaciones laborales empresa/trabajador y del buen clima laboral</p> <p>Mejora de las relaciones laborales empresa/trabajador y del buen clima laboral</p>	<p>Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada</p> <p>Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)</p>	<p>Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada</p> <p>Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)</p>	<p>Repercusión en relaciones cliente/empresa -proveedor/empresa</p> <p>Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada</p> <p>Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)</p>	<p>Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad</p> <p>Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad</p>	<p>Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad</p> <p>Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad</p>
<p>¿Qué impactos AMBIENTALES están asociados a estos objetivos?</p>	<p>Disminución de la generación de residuos</p> <p>Disminución de consumo de materiales</p>	<p>Disminución del consumo de recursos energéticos</p> <p>Disminución de consumo de materiales</p>	<p>Disminución del consumo de recursos energéticos</p>	<p>Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad</p> <p>Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad</p>	<p>Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad</p> <p>Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad</p>	<p>Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad</p> <p>Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad</p> <p>Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad</p>

Identificación de impactos LABORATORIO PROCARE	Dirección TÉCNICA - Control Físico				Medio Ambiente
¿Cuáles son los objetivos de su área de responsabilidad a 1-2 años?	Control MA Control Calidad Compra Procare Min. 25/mes	Control ME Control Calidad Compra Procare Min. 10/mes	Control SMA Cambios status todos los clientes Min. 20/mes	Control PACO Producto Acadado. Cambio status todos los clientes Min. 80/mes	Reducir un 2% el consumo de electricidad
¿Qué impactos ECONÓMICOS están asociados a estos objetivos?	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad	Mejora del resultado y desempeño económico y medioambiental
	Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes	Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes	Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes	Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes	Disminución del coste directo por consumo de electricidad y mejora del beneficio económico de la actividad
	Aumento del consumo de materias primas utilizadas	Aumento del consumo de materias primas utilizadas	Aumento del consumo de materias primas utilizadas	Aumento del consumo de materias primas utilizadas	
¿Qué impactos SOCIALES están asociados a estos objetivos?	Repercusión en relaciones cliente/empresa -proveedor/empresa	Repercusión en relaciones cliente/empresa proveedor-empresa	Repercusión en relaciones cliente/empresa	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad	
	Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)	Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad	Mejora de la sensibilización ambiental de los empleados
	Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)	Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)	Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	
¿Qué impactos AMBIENTALES están asociados a estos objetivos?	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad	Disminución del consumo de recursos naturales
	Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad	Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad	Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad	Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad	Disminución emisión de gases efecto invernadero.
	Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	

Identificación de impactos LABORATORIO PROCARE	Dirección TÉCNICA - Centro Tecnológico		
¿Cuáles son los objetivos de su área de responsabilidad a 1-2 años?	Inicio test estabilidad prueba CT antes de 7 días a partir de la fecha de fabricación 90%	Entrega de ficha de marketing y valoración económica antes de 5 días tras la entrega de propuesta 90%	Gestión reglamentaria de nuevas normas y/o actualizaciones realizadas antes de 21 días 90%
¿Qué impactos ECONÓMICOS están asociados a estos objetivos?	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes Aumento del consumo de materias primas utilizadas	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes Aumento del consumo de materias primas utilizadas Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Aumento del desempeño económico y de las oportunidades de negocio y su continuidad Fidelización de clientes actuales y captación de nuevos clientes Aumento del consumo de materias primas utilizadas
¿Qué impactos SOCIALES están asociados a estos objetivos?	Repercusión en relaciones cliente/empresa Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Repercusión en relaciones cliente/empresa Generación de empleo y mejora de su estabilidad laboral asociada	Repercusión en relaciones cliente/empresa Mejora de las competencias de los empleados (formación y experiencia asociada a los ensayos y pruebas)
¿Qué impactos AMBIENTALES están asociados a estos objetivos?	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad	Aumento del consumo de recursos energéticos por aumento de actividad Aumento de generación de residuos asociados al aumento de la actividad Aumento del consumo de materias primas utilizadas asociadas al aumento de actividad

CLAUDIA CAMPOY MORGA

Directora General

7 de junio de 2023